**中国传媒大学新闻与传播硕士专业学位论文展示考核评分表**

**（调研报告）**

（加盖培养单位公章方为有效）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 领域及代码 |  | 研究方向 |  |
| 论文题目 |  | | | | |
| 作品题目  （选填） |  | | | | |
| 总 得 分 |  | 总体评价 |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 得分 |  |

一、选题 30分

评审要素：（1）选题的现实意义和应用价值

（2）调研对象的典型性和代表性

（3）相关资料的完整程度

|  |  |
| --- | --- |
| 得分 |  |

三、专业性 40分

评审要素：（1）相关专业理论和方法的适用性

（2）调研的科学性和创新性

（3）调研数据真实可靠、内容详实、分析得当

（4）调研的工作量及难易度

|  |  |
| --- | --- |
| 得分 |  |

三、规范性 30分

评审要素：（1）遵守学术规范、恪守学术道德

1. 调研报告格式规范

（3）作品呈现与展示符合要求

（注：总得分最多保留一位小数。总得分90.0～100分为优，80.0～89.9分为良，70.0～79.9分为中，60.0～69.9分为及格，60分以下为不及格。）